

Documento 3 : CORPUS

La presentación de un parque temático

En la Costa Dorada, junto a Tarragona, muy cerca de Salou y a tan solo una hora de Barcelona, se encuentra el primer parque temático de España. Pionero en la tematización por zonas, PortAventura está dividido en parajes turísticos.



- En Mediterránea se sitúa una montaña rusa boca abajo que llega a los 135km/h.
- En China, se encuentra la legendaria montaña rusa cuyo nombre es Dragón Khan.
- En México todo tiene sabor. Destaca el Hurakan Cóndor cuya caída libre de 86 metros es difícil de olvidar.

- En el Far West es donde se encuentran los rápidos y demás montañas rusas.
- Entre las últimas novedades destaca la impresionante Shambola, una montaña rusa que tiene el récord de ser la más alta de Europa (76 metros) y la que tiene la caída más larga (78 metros).

*Adaptado de
PortAventura.es*



PREGUNTAS

1. Di dónde está ubicado el parque.
2. Apunta los elementos que muestran que todo está hecho para los turistas.
3. Ayudándote de las cifras, ¿qué impresión se destaca de la presentación ?

Aprender

Les relatifs *que, quien, cuyo...*

- *Que* peut être employé seul ou précédé de *el/los, la/las, lo, el/los que, la/las que, lo que*.
- *Quien, quienes* ne peuvent être appliqués qu'aux personnes.
- *Cuyo(s)/cuya(s)* est un équivalent de « dont ».

Practicar

Completa con el relativo adecuado (*el que/lo(s) que/la(s) que*).

- ... van a PortAventura suelen ir a la famosa montaña rusa.
- ... más me gusta, es ir a las atracciones de terror.
- ... están cansadas, pueden ir a descansar un momento.

TAREA INTERMEDIA 2 : EXPRESIÓN ESCRITA

Uno de mis clientes quiere aprovechar sus vacaciones para ir a un parque de atracciones en España. Busco uno, con todas las informaciones necesarias.

1. Busco mi parque preferido en Internet : Ubicación, imágenes, atracciones, datos....
2. En Word o Libreoffice, realizo un folleto turístico con las informaciones (1 página A4)
3. Comento los elementos del folleto con frases personales descriptivas, o de opinión personal.
4. Entrego el folleto al profe para el

Critères de réussite :

- la brochure est esthétique et donne envie de visiter le parc	0,5	1	1,5	2,5
- les images et les informations sont cohérentes avec le parc choisi	X	X	0	1
- au moins 5 éléments sur le parc sont affichés sur la brochure	1	1,5	2	2,5
- Chaque illustration est accompagnée d'un commentaire personnel compréhensible	1	2	3	4
TOTAL	/10			