

# Secuencia 1: ¡Marca España!

## RAPPEL DES OBJECTIFS

Objectifs culturels	Objectifs linguistiques	Objectifs pragmatiques
- Découverte des marques espagnoles - Prendre en compte le poids économique et culturelle de l'Espagne dans le monde - L'Espagne en temps de crise et ses conséquences.	- pronoms Interrogatifs - Verbes d'usage quotidien - Lexique de la présentation - Estar + Ger. - Passé composé - Lexique professionnel (marques, entrepreneuriat)	- Je sais me présenter de façon simple - Je suis capable de parler d'un élément caractéristique de l'Espagne et de le défendre. - Je sais poser des questions pertinentes, entretenir un dialogue simple et court.

## TAREA FINAL

**Escenario** : Estamos por la calle, un periodista entrevista a un transeúnte (un passant).

**Tarea Final** : Eres un periodista español y entrevistas a un turista francés sobre un elemento importante de la Marca España. Puede ser de :

- Deporte de éxito en España (succès)
- Tecnología
- Turismo
- Una persona famosa
- Cocina típica española

## EVALUACIÓN

<i>Compétences évaluées</i>	<i>Degrés de réussite</i>			
	D1	D2	D3	D4
a) Chacun des protagonistes est capable de se présenter brièvement, au début de l'interview	0,5	1,5	2,5	3,5
b) L'entretien se déroule avec l'objectif de promouvoir l'Espagne internationale.	0	0,5	1	1,5
c) En tant que journaliste, je sais poser des questions simples relatives à la personne ou au sujet évoqué. En tant que touriste, je sais défendre mon opinion, la justifier.	0,5	1,5	2,5	4
d) Je sais, dans un dialogue, organiser ma présentation de façon claire en y ajoutant des connecteurs logiques forts.	0,5	1	1,5	2,5
e) Je maîtrise le lexique des secteurs espagnols à succès.	0,5	1	1,5	2,5
f) Je suis capable d'exprimer mes goûts au moyen des verbes de type « gustar »	0,5	1	2	3
g) Mon entretien dure au moins 3 minutes.	0,5	1	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>/20</b>			