

Corrigé Type Bac CE 2

Question	Réponse A2 (D1)	Réponse A2+ (D2)	Réponse B1 (D3)	Réponse B1+ (D4)
1. Quelle est la nature du document et quel est son objectif ?	Ce document parle du tourisme en Espagne	Ce document, tiré de la page web www.miraloqueveo.com , parle du tourisme en Espagne.	Ce document est un article du 20 Octobre 2008, tiré de la page web www.miraloqueveo.com . Son objectif est de promouvoir l'image de l'Espagne à l'étranger.	
2. À quoi font référence les mots « Paella toros, flamenco, alcohol, playa, fiesta, siesta... » ?	Ils font référence à des caractéristiques de l'Espagne	Ils font référence à l'image que les étrangers ont de l'Espagne et des espagnols	Même si certains mots peuvent s'apparenter à des caractéristiques culturelles (paella, flamenco...), d'autres font plus penser à des clichés (alcohol, siesta, fiesta) que l'on a des espagnols.	
3. Le texte fait référence à un artiste espagnol. Pourquoi.	Parce que les artistes espagnols représentent l'Espagne.	On fait référence à un artiste espagnol car c'est le créateur du logo touristique espagnol.	Il s'agit de Joan Miró, peintre espagnol. Il a dessiné un logo, sensé représenter l'Espagne au travers d'un soleil et de couleurs chaudes ainsi que d'un trait grossier comme les artistes espagnols avaient, à cette époque, l'habitude de réaliser leurs tableaux (Dalí, Picasso, Miró...).	
4. Pourquoi le ministère du Tourisme espagnol a finalement décidé de conserver ce logo ?	Parce que ce logo représente l'Espagne/Parce qu'il a des couleurs chaudes/Parce qu'il est sympa (...)		Parce qu'au bout de 25 ans, ce logo a été facilement assimilé à l'Espagne.	
5. Pourquoi le slogan de la campagne « 25 years going behind the sun » est-il en anglais ?	Parce que l'anglais est la première langue mondiale		L'Espagne accueillant majoritairement un tourisme étranger, l'idée est de cibler le maximum de personnes capables de comprendre la campagne.	[...] Et pour avoir une plus grande visibilité dans la presse internationale. De plus, bon nombre de touristes sont anglophones (scandinaves, allemands, britanniques...)
6. Quel est le but de cette campagne ? Justifiez en citant une phrase du texte.	L'objectif de cette campagne, c'est d'amplifier le tourisme, le rendre encore plus fort.		Comme cette campagne porte sur les 25 ans de tourisme en Espagne, l'idée est de voir l'évolution de ce tourisme au cours du temps « con el fin de ver la evolución del turismo en España ».	